

PRAVIDLA SLEV, POUKAZŮ A ZÁKAZNICKÝCH VÝHOD

Slevové kódy, dárkové poukazy, kredity a soutěže

Provozovatel	Škola Aromaterapie & Bylinky s.r.o.
IČO / sídlo	245 87 249 Tvrdého 505/13, Staré Brno, 602 00 Brno
Účinnost / verze	1. srpna 2026 / 1.0
Právní stav ověřen k	30. července 2026
Stav dokumentu	FINÁLNÍ TEXT K PUBLIKACI

1. Obecná pravidla

1.1 Sleva, kód, poukaz nebo kredit se použije podle podmínek zobrazených před jeho získáním a uplatněním. Podmínky musí být jednoznačné zejména co do platnosti, minimální objednávky, sortimentu, kombinovatelnosti a vratnosti.

1.2 Výhoda se nevylučuje tak, že omezuje reklamaci, odstoupení nebo jiná zákonná práva. Při vrácení části objednávky se přepočítá sleva spravedlivě podle skutečně ponechaných položek a podmínek akce.

2. Sleva z ceny výrobku

Při oznámení slevy z výrobku se uvede aktuální cena a nejnižší cena, za kterou byl výrobek nabízen a prodáván během 30 dnů před slevou, s výjimkami podle § 12a zákona č. 634/1992 Sb. Deklarované procento se počítá z této referenční ceny. Pravidlo se nepoužije mechanicky na služby, digitální obsah nebo individualizované nabídky, ale komunikace nesmí být klamavá.

Situace	Pravidlo
Nový výrobek v nabídce kratší než 30 dnů	uvede se nejnižší cena od zahájení nabídky
Postupně zvyšovaná nepřerušovaná sleva	lze vycházet z nejnižší ceny před prvním poskytnutím slevy za zákonných podmínek
Rychle se kazící výrobek	použije se zákonná výjimka, ale cena musí být stále transparentní a neklamavá
Kód pro konkrétního zákazníka / věrnostní výhoda	posoudí se, zda jde o obecné oznámení slevy; i při výjimce nesmí být prezentace klamavá
Balíček nebo 2+1	uvést konečný ekonomický přínos a pravidla vrácení jednotlivých položek

3. Slevové kódy

- Kód lze použít jednou, není-li uvedeno jinak, a nelze jej směnit za peníze.
- Kódy se nekombinují, pokud systém nebo nabídka výslovně nepovolí opak.
- Při zneužití, automatizovaném generování, podvodu nebo rozporu s podmínkami lze kód odmítnout; již uzavřená spotřebitelská smlouva se neruší bez zákonného důvodu.
- Technická chyba zobrazující zjevně nesmyslnou slevu se řeší podle VOP a zákazník je bezodkladně informován.

4. Dárkové poukazy a kredity

Parametr	Standardní nastavení
Vydavatel	Škola Aromaterapie & Bylinky s.r.o.

Parametr	Standardní nastavení
Platnost	uvedena na poukazu; doporučeně nejméně 12 měsíců od vydání, pokud povaha akce nevyžaduje jinak
Uplatnění	na sortiment nebo program uvedený na poukazu; rozdíl lze doplatit
Nevyčerpaný zůstatek	zachová se do konce platnosti, umožňuje-li systém; jinak musí být toto omezení uvedeno před koupí
Vrácení peněz	poukaz se běžně nevyplácí v hotovosti; tím není dotčeno zákonné odstoupení od koupě poukazu a vypořádání při zrušení programu
Ztráta kódu	při identifikovatelném poukazu lze po ověření zneplatnit a nahradit; anonymní poukaz se posuzuje jako cenina
Zrušení akce	držitel obdrží náhradní termín, obnovu kreditu nebo vrácení částky podle právního důvodu a nabídky

5. Vrácení a reklamace objednávky se slevou

Při odstoupení od celé objednávky se vrací skutečně uhrazená cena. Při vrácení části se přepočítá nárok na slevu podle ponechaného zboží; spotřebitel nesmí být sankcionován nad rámec ztráty podmínek slevy. U poukazu se vrací na původní poukaz nebo jiným rovnocenným způsobem, pokud to není pro spotřebitele nepřiměřené.

6. Recenze, doporučení a soutěže

- 6.1 U recenzí se jasně uvede, zda a jak se ověřuje, že pocházejí od skutečných zákazníků. Ověřená recenze se propojuje s objednávkou nebo účastí, aniž se veřejně zveřejní nadbytečné osobní údaje. Neověřené recenze musí být tak označeny.
- 6.2 Placené, darované nebo jinak motivované hodnocení musí být transparentně označeno. Negativní recenze se nemažou jen pro svůj obsah; lze odstranit protiprávní, nesouvisející nebo zjevně falešný obsah podle zveřejněných pravidel.
- 6.3 Soutěžní pravidla musí před zahájením uvést pořadatele, dobu, území, podmínky účasti, výběr výherce, cenu, daně, ochranu osobních údajů a způsob oznámení. Nesmí vytvářet skrytou loterii nebo klamavou obchodní praxi.

7. Účinnost

Tato pravidla nabývají účinnosti 1. srpna 2026. Konkrétní akce může nabídnout výhodnější podmínky.